

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

EFG FINANCIAL PRODUCTS PUBLIE SES RÉSULTATS POUR L'EXERCICE 2012

Zurich, le 21 février 2013

Le prestataire intégré de solutions d'investissements structurés EFG Financial Products Holding SA (SIX:FPHN) a enregistré un résultat global d'exploitation de CHF 127,8 millions, grâce à un volume de transactions en hausse, à CHF 12,1 milliards pour les 12 mois au 31 décembre 2012. Le bénéfice net du groupe a atteint CHF 20,5 millions en 2012, soit une progression de 56% comparée à l'année précédente. En 2012, la société a également beaucoup progressé dans la mise en œuvre de sa stratégie, notamment grâce à un nouveau partenariat en *white labeling*, depuis juin 2012, et à la réussite de son introduction en Bourse, en octobre 2012. Le Conseil d'administration d'EFG Financial Products proposera, conformément à sa politique de dividende, une distribution aux actionnaires de CHF 1 par action lors de l'Assemblée générale ordinaire en avril 2013. L'exercice 2013 a bien démarré pour la société, qui s'attend à une nouvelle amélioration de sa rentabilité cette année. Le volume de produits financiers structurés en circulation soumis au risque de crédit d'EFG Financial Products atteignait environ CHF 1 milliard au début février 2013.

En millions de CHF, exercice clos au 31 décembre	2012	2011 ⁽¹⁾	Variation (%)
Volume de transactions (en milliards de CHF)	12,1	10,4	16%
Commissions nettes	120,9	87,3	38%
Résultat net des opérations de négoce	7,0	15,0	(53%)
Autres produits d'exploitation	(01)	2,2	NA
Résultat global d'exploitation	127,8	104,5	22%
<i>En pb du volume de transactions</i>	<i>106</i>	<i>100</i>	<i>6%</i>
Frais de personnel	(60,8)	(54,0)	13%
Dépréciation & amortissement	(9,3)	(6,1)	52%
Autres charges d'exploitation	(35,8)	(30,0)	19%
Total des charges d'exploitation	(105,9)	(90,1)	18%
<i>Coefficient d'exploitation</i>	<i>83%</i>	<i>86%</i>	<i>(3pp)</i>
Résultat avant impôt	21,9	14,4	52%
Impôt sur le revenu	(1,4)	(1,3)	8%
Résultat net du Groupe	20,5	13,1	56%

Dans un contexte d'incertitude économique, de taux d'intérêt toujours bas et de clients qui hésitent à accorder leur confiance aux marchés financiers, EFG Financial Products a pu réaliser une performance commerciale solide en 2012. Comme nous l'avions anticipé lors de l'introduction en Bourse de la société, les résultats du second semestre ont pour l'essentiel continué sur la lancée des six premiers mois de l'année.

⁽¹⁾ Le compte de résultat et le bilan pour 2011 ont été retraités pour tenir compte de l'adoption d'IAS 19 (révisée en 2009), *Avantage du personnel*.

Au 31 décembre 2012, EFG Financial Products comptait 580 clients, contre 442 au 31 décembre 2011 (soit une progression de 31%). Le taux de rétention de la clientèle est passé de 67% en 2011 à 74% en 2012. Le volume de transactions a augmenté de 16%, pour s'établir à CHF 12,1 milliards en 2012, comparé à CHF 10,4 milliards en 2011. La marge commerciale moyenne est passée de 100 points de base en 2011 à 106 points de base en 2012. Quant aux transactions de grande ampleur⁽²⁾, elles sont passées à 21 en 2012, soit 13 de plus qu'en 2011. Grâce à ces principaux moteurs du chiffre d'affaires, le résultat global d'exploitation s'est inscrit en hausse de 22%, de CHF 104,5 millions en 2011 à CHF 127,8 millions en 2012.

Depuis la transformation d'EFG International (EFGI) en partenaire *white labeling* dans le cadre de l'introduction en Bourse d'EFG Financial Products, ce dernier génère des revenus de commissions grâce à des services de white-labeling sur des produits garantis par EFGI, tandis que le produit des opérations de négoce lié au financement de ces produits est dorénavant comptabilisé au niveau d'EFG International. En conséquence, EFG Financial Products a enregistré une progression de 38% de ses commissions nettes, à CHF 120,9 millions en 2012, du fait de ce changement, mais aussi en particulier de l'évolution favorable de l'activité dans ses deux divisions. Le résultat net des opérations de négoce a reculé de 53% en 2012, à CHF 7,0 millions, en raison de la diminution mentionnée plus haut, ainsi que d'une volatilité moins marquée qu'en 2011.

Le total des charges d'exploitation a augmenté de 18%, de CHF 90,1 millions à CHF 105,9 millions en 2012. Suite à de nouvelles embauches, les frais de personnel affichent une hausse de 13%, à CHF 60,8 millions. Les autres charges d'exploitation ont augmenté de 19%, à CHF 35,8 millions, du fait de la croissance de l'activité ainsi que de la poursuite des investissements dans la plateforme et les infrastructures de la société. Le coefficient d'exploitation enregistre une amélioration, à 83% contre 86% en 2011.

Le résultat avant impôt s'est inscrit en hausse de 52%, de CHF 14,4 millions en 2011 à CHF 21,9 millions en 2012, tandis que le résultat net du groupe a progressé de 56%, de CHF 13,1 millions en 2011 à CHF 20,5 millions en 2012. Lors de l'Assemblée générale ordinaire en avril 2013, le Conseil d'administration d'EFG Financial Products proposera un dividende de CHF 1 par action, issu d'une distribution des réserves de capital et non soumis au prélèvement à la source de l'impôt fédéral. Ce montant est légèrement supérieur à l'objectif de redistribution aux actionnaires de 30% évoqué lors de l'introduction en Bourse.

ÉVOLUTION PAR DIVISION – HAUSSE DE LA CONTRIBUTION DE LA DIVISION STRUCTURED ASSET MANAGEMENT & PENSIONS SOLUTIONS

La division Structured Solutions d'EFG Financial Products a vu son résultat global d'exploitation progresser de 14%, pour un résultat avant impôt de CHF 23,0 millions (+24%) en 2012. La division Structured Asset Management & Pensions Solutions a enregistré une hausse de 371% de leur revenu en 2012 et apporte dorénavant une contribution de 13% (contre 3% en 2011) au bénéfice d'exploitation du groupe. Le résultat avant impôt de la division est passé de CHF -1,4 million en 2011 à CHF 6,9 millions en 2012.

ÉVOLUTION GÉOGRAPHIQUE – CROISSANCE SOUTENUE EN ASIE

Après le lancement réussi d'une nouvelle présence à Singapour⁽³⁾, le résultat global d'exploitation d'EFG Financial Products en Asie a progressé de 45% en 2012, tandis que l'UE restait légèrement en deçà des attentes, avec des revenus en hausse de 23% en glissement annuel. Le résultat avant impôt est passé de CHF 0,2 million en 2011 à CHF 1,2 million en 2012 pour l'UE, et il ressort à CHF -3,9 millions pour l'Asie en 2012, soit une légère dégradation par rapport à 2011, en raison du développement de l'activité dans cette région. La région principale de la société – dont ses sites historiques et principaux en Suisse, à Monaco et à Guernesey – ont vu leur résultat global d'exploitation progresser de 11%, tandis que leur résultat avant impôt s'inscrivait en hausse de 24%, à CHF 25,7 millions. En 2013, EFG Financial Products s'attachera à consolider et à renforcer la rentabilité de sa présence à l'international et ne prévoit pas d'ouvrir de nouveaux bureaux.

ÉVOLUTION DES FONDS PROPRES – SOUS LE SIGNE DE L'INTRODUCTION EN BOURSE

Le total des fonds propres éligibles d'EFG Financial Products atteignait CHF 118,6 millions au 31 décembre 2012, y compris le produit net de l'introduction en Bourse de CHF 67,1 millions. L'application d'IAS 19 (révisée en 2009) s'est traduite par un impact d'application négatif de CHF 4,5 millions sur le total des fonds propres éligibles de la société en 2012. Le ratio BRI du capital total ressortait à 18,0% à la fin 2012. La valeur au risque (VaR) moyenne est restée stable à CHF 1,2 million en 2012.

⁽²⁾ Définies comme des transactions uniques sur le marché primaire ou secondaire concernant un produit unique et un client unique, avec une marge supérieure ou égale à CHF 0,5 million.

⁽³⁾ L'équipe de ventes d'EFG Financial Products à Singapour exerce sous la licence d'EFG Bank AG, Singapore branch, dans l'attente de l'obtention d'une licence à part entière d'exercice sur les marchés financiers.

STRATÉGIE DE *WHITE-LABELING* – DE NOUVELLES AVANCÉES

Après le lancement d'un nouveau partenariat de *white-labeling* en juin 2012 et la transformation d'EFG International en partenaire de *white-labeling* en octobre 2012, EFG Financial Products fournit dorénavant les produits et services de placement structurés à trois partenaires dans le secteur bancaire et à deux dans le secteur de l'assurance. Du fait de sa plus grande indépendance, après son introduction en Bourse, et du caractère modulable de sa plateforme – comme l'a montré la baisse de 44% du coût par produit émis depuis 2010 –, EFG Financial Products distingue encore un potentiel considérable d'extension de son réseau de partenaires de *white-labeling* dans les prochaines années, aussi bien en Suisse qu'à l'international. La société est actuellement en pourparlers avec des candidats potentiels et table sur la conclusion d'un nouvel accord de partenariat au premier semestre 2013.

PERSPECTIVES ET PRIORITÉS – ACCENT MIS SUR LA MAÎTRISE DES COÛTS, LA RENTABILITÉ ET LA GESTION DU RISQUE

L'exercice 2013 a bien démarré pour EFG Financial Products, qui table sur de nouvelles avancées cette année. La société accordera encore davantage la priorité aux produits financiers modulables automatiques, tandis que les transactions spéciales exceptionnelles – qui peuvent dégager des rendements plus élevés mais sont plus volatiles par nature et pour lesquelles il est donc difficile de faire des prévisions – seront poursuivies au gré des opportunités. Bien qu'il modère potentiellement les perspectives de croissance des revenus pour l'exercice en cours, cet ajustement devrait continuer d'assurer des flux de revenus stables et fiables, en plus d'améliorer le coefficient d'exploitation de la société. La maîtrise des coûts, la rentabilité et une gestion rigoureuse du risque demeurent les priorités d'EFG Financial Products.

Comme envisagé au moment de l'introduction en Bourse, EFG Financial Products a récemment amorcé la constitution d'un portefeuille de placements à des fins de couverture, en ligne avec l'augmentation des émissions de produits financiers structurés sous son propre nom. Ces produits représentaient un volume en circulation d'environ CHF 1 milliard au début février 2013 et constituaient principalement des émissions assorties du risque de crédit d'EFG Financial Products (sans COSI), et avec des durations de plus d'un an, ce qui souligne la confiance des clients dans la société. Les *spreads* de crédit étant actuellement plus bas qu'estimé au moment de l'introduction en Bourse, les revenus d'exploitation liés au financement de ces produits devraient être inférieurs aux précédentes prévisions pour 2013. De ce fait, et au vu du développement plus rapide que prévu des émissions de produits sous le nom de la société, le ratio BRI de capital total pourrait passer temporairement en dessous de 16%.

Jan Schoch, CEO d'EFG Financial Products: «Nous sommes très satisfaits des progrès stratégiques et financiers que nous avons accomplis en 2012 malgré un contexte difficile. Si nous envisageons l'évolution future de notre activité avec confiance, nous abordons la croissance avec réalisme. Nous restons déterminés à poursuivre les investissements dans notre plateforme leader sur le marché, dans notre offre de services et dans nos équipes, tout en gardant la maîtrise des coûts et en créant de la valeur ajoutée pour nos actionnaires et nos clients.»

CONTACT

Relations avec les investisseurs

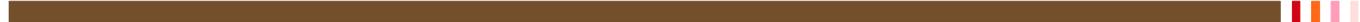
+41 58 800 1295
investorrelations@efgfp.com

Relations avec les médias

+41 44 202 5265
karin.rhomberg@lemongrass-communications.com

À PROPOS D'EFG FINANCIAL PRODUCTS

EFG Financial Products est un prestataire intégré de solutions d'investissements structurés jouissant d'une position de leader en Suisse et présent à l'international par le biais de bureaux à Zurich, Genève, Monaco, Guernesey, Francfort, Paris, Madrid, Londres, Singapour et Hong Kong. EFG Financial Products allie une plateforme moderne et intégrée de produits d'investissement structurés conçue pour permettre flexibilité, innovation, service à la clientèle et transparence, et une équipe de spécialistes très expérimentés. Les actions nominatives d'EFG Financial Products (FPHN) sont cotées sur SIX Swiss Exchange. www.efgfp.com



CONFÉRENCE DE PRESSE CE JOUR SUR LES RÉSULTATS ANNUELS 2012 D'EFG FINANCIAL PRODUCTS

Une conférence de presse avec Jan Schoch, CEO, et Michael Hartweg, CFO, aura lieu selon les modalités ci-après :

Jeudi 21 février 2013 à 9h30 HEC, dans les locaux de SIX Swiss Exchange, Convention Point, Selnaustrasse 30, 8021 Zurich.

Si vous souhaitez y participer par téléphone, veuillez composer les numéros suivants:

- Suisse: +41 91 610 56 00
- Royaume-Uni: +44 203 059 58 62

Veuillez appeler entre 10 et 15 minutes avant le début de la présentation, et demander les «EFG Financial Products full-year 2012 results ».

Le communiqué de presse et la présentation sont disponibles sur www.efgfp.com.

Environ une heure après la fin de la conférence téléphonique, un enregistrement numérique ré-écoutable sera disponible pendant 48 heures, aux numéros suivants:

- Suisse: +41 91 612 4330
- Royaume-Uni: +44 207 108 6233

Pour y accéder, saisir le code 18412, suivi de #.

DISCLAIMER

NOT FOR RELEASE, PUBLICATION OR DISTRIBUTION IN THE UNITED STATES OF AMERICA, CANADA, JAPAN OR AUSTRALIA

This press release issued by EFG Financial Products Holding AG (the "Company") serves for information purposes only and does not constitute research. This press release and all materials, documents and information used therein or distributed in the context of this press release do not constitute or form part of and should not be construed as, an offer (public or private) to sell or a solicitation of offers (public or private) to purchase or subscribe for shares or other securities of the Company or any of its affiliates or subsidiaries in any jurisdiction or an inducement to enter into investment activity in any jurisdiction, and may not be used for such purposes. Copies of this press release may not be made available (directly or indirectly) to any person in relation to whom the making available of the press release is restricted or prohibited by law or sent to countries, or distributed in or from countries, to, in or from which this is restricted or prohibited by law.

This press release may contain specific forward-looking statements, e.g. statements including terms like "believe", "assume", "expect", "forecast", "project", "may", "could", "might", "will" or similar expressions. Such forward-looking statements are subject to known and unknown risks, uncertainties and other factors which may result in a substantial divergence between the actual results, financial situation, development or performance of the Company or any of its affiliates or subsidiaries and those explicitly or implicitly presumed in these statements. These factors include, but are not limited to: (1) general market, macroeconomic, governmental and regulatory trends, (2) movements in securities markets, exchange rates and interest rates and (3) other risks and uncertainties inherent in our business. Against the background of these uncertainties, you should not rely on forward-looking statements. Neither the Company nor any of its affiliates or subsidiaries or their respective bodies, executives, employees and advisers assume any responsibility to prepare or disseminate any supplement, amendment, update or revision to any of the information, opinions or forward-looking statements contained in this press release or to adapt them to any change in events, conditions or circumstances, except as required by applicable law or regulation.